

## ΠΩΣ ΔΙΑΒΑΖΕΤΑΙ ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ ΑΥΤΟ

**Γ**ια να υλοποιηθεί η ιδέα για τον εορτασμό μιας Ημέρας/Επέτειου θα πρέπει να γίνει προετοιμασία. Διαβάστε όλο το βιβλίο, ξεφυλλίστε το, διαλέξτε τις Ημέρες που σας αφορούν... και θα κινούσαν το ενδιαφέρον των πελατών σας και... πράξη!

Στοιχεία που πρέπει να ερευνηθούν:

- Ο οργανισμός που εορτάζει την Επέτειο.
- Αναζήτηση στο διαδίκτυο σχετικά με παρελθόντες εορτασμούς.
- Προσπάθεια επαφής με συναδέλφους σε άλλες χώρες, που έχουν «γιορτάσει» κάποια Ημέρα/Εβδομάδα και ερώτηση για την εμπειρία που είχαν.
- Εύρεση προμηθευτών για υλικά, όπως: κονκάρδες, σήματα, ταμπέλες, αφίσες.
- Καθορισμός χώρου για τοποθέτηση υλικών ενημέρωσης: βιτρίνα, stand, ρεσεψιόν.
- Συγγραφή ηλεκτρονικής επιστολής και έγκαιρη αποστολή σε πελάτες.
- Αναζήτηση εκθεμάτων για την βιτρίνα του καταστήματος.
- Προμήθεια στολών ή ενδεικτικών σημάτων της Ημέρας για τους εργαζόμενους.
- Επιλογή των ενεργειών που θα λάβουν χώρα: συλλογή χρημάτων, δωρεά από κάθε πώληση, ειδική συσκευασία, προβολή βίντεο, εκτύπωση ενημέρωσης, συσκευασία.

**Η καταγραφή των αποτελεσμάτων και η ετοιμασία για την επόμενη Ημέρα ακολουθεί.** Οι πληροφορίες για αυτό το βιβλίο προέρχονται και από αρχεία διεθνών οργανισμών, όπως: Ο.Η.Ε., Unicef, Διεθνείς Οργανώσεις. Έτσι είναι εύκολο στον αναγνώστη να προστρέχει σε αυτές τις πηγές ηλεκτρονικά, ώστε να αποκτήσει δική του οπτική γωνία για την Ημέρα/Εβδομάδα/Μήνα.

**Οι Ημέρες.** Ο κόσμος έχει εκατοντάδες Διεθνείς/Εθνικές Ημέρες/Εβδομάδες/Μήνες που μπορούν να αξιοποιηθούν για επαφή με τους Πελάτες, εκστρατείες Μάρκετινγκ και Δημόσιες Σχέσεις. Ο Εορτασμός τους καθορίζει το θέμα της συζήτησης σχετικά με την Ημέρα, δίνει την αίσθηση ότι η Επιχείρηση είναι μέρος ενός ευρύτερου συνόλου και αποτελεί ευκαιρία για κάποια προώθηση, έκπτωση, ή για την εισαγωγή ενός νέου προϊόντος στην κατάλληλη στιγμή.

Υπάρχουν διάφορες Εθνικές,/Διεθνείς Ημέρες/Εβδομάδες/Μήνες, Επίσημες αργίες και Θρησκευτικές Επέτειοι. Άλλες προέρχονται από το παρελθόν και φέρουν ιστορία μέσα τους, άλλες είναι νεότερες. Για τους σκοπούς αυτού του βιβλίου έχει γίνει προσπάθεια προκειμένου να συμπεριληφθούν πολλές από αυτές, έτσι ώστε ο Αναγνώστης να μπορέσει να επιλέξει εκείνες που ταιριάζουν καλύτερα στην Επιχείρησή του και την Πελατεία της. Πολλές Ημέρες μπορεί να αλλάξουν. Ο σκοπός αυτού του βιβλίου είναι να δώσει το μήνυμα της Ωφελιμότητας των δραστηριοτήτων στο Επιχειρείν, με την ευκαιρία της Ημέρας. Η Ημέρα θα ανακοινωθεί από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο, «ετοιμάζοντας» τους Πελάτες να «εισπράξουν» μια έξυπνη δραστηριότητα. Υπάρχουν Ημέρες που δεν αναφέρονται στο βιβλίο, είτε γιατί έχουν ξεκινήσει να Γιορτάζονται πρόσφατα, είτε γιατί δεν είναι ακόμα διαδεδомένες. Αυτές θα τις βρει ο ενδιαφερόμενος στο διαδίκτυο.

Επίσης υπάρχουν Εθνικές ή Τοπικές Γιορτές που δεν είναι Αναγνωρισμένες Ημέρες. Βέβαια αποτελούν ευκαιρία για Εμπορικές δραστηριότητες, εφόσον το Προϊόν και η Υπηρεσία που παρέχεται συνάδει με την Επέτειο.

Υπάρχουν Διεθνείς και Εθνικές Ημέρες/Εβδομάδες/Μήνες που δεν συμβαδίζουν με τους στόχους αυτού του βιβλίου, που

είναι το κτίσιμο των σχέσεων με τους Πελάτες και η δημιουργία ευχάριστου κλίματος στην επαφή μαζί τους. Τέτοιες Ημέρες είναι κυρίως αυτές που αφορούν Ασθένειες. Τότε η αναφορά σε αυτό το βιβλίο είναι σύντομη και αναφέρονται για την πληρότητα του Βιβλίου καθώς υπάρχουν κάποια επαγγέλματα και κλάδοι που έχουν άμεση σχέση με αυτές. Βέβαια είναι σημαντικό να δημιουργούνται ευχάριστα συναισθήματα και μηνύες στις σχέσεις των Πελατών και των Επιχειρήσεων.

Κάποιες Ημέρες είναι «δυνατές» ώστε ένας ολόκληρος Μήνας μπορεί να χαρακτηριστεί από αυτές. Ενδεικτικά αναφέρεται η Ημέρα του Αγίου Βαλεντίνου που μπορεί να «χρησιμοποιηθεί» όλον τον Φεβρουάριο. Δηλαδή μπορεί να προσφερθεί χρήση των υπηρεσιών της Επιχείρησης για το «ταίρι» κάποιου Πελάτη, δωρεάν, ή να προωθηθούν πακέτα για δύο στην τιμή του ενός, ή στην μισή τιμή.

Υπάρχουν Ημέρες/Εβδομάδες που μπορούν να συνδυασθούν μεταξύ τους, ώστε να δοθεί διάρκεια σε έναν «εορτασμό», όπως: Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, Παγκόσμια Ημέρα των Ωκεανών, Παγκόσμια Ημέρα του Ανέμου, Διεθνής Ημέρα Πικ Νικ, Διεθνής Ημέρα Σερφινγκ, Ημέρα του Ναυτικού, Διεθνής Ημέρα κατά των Ναρκωτικών και της Παράνομης Διακίνησης, Παγκόσμια Ημέρα Ευεξίας, Ημέρα του Πατέρα και η Εβδομάδα Υγείας του Άνδρα τον Ιούνιο. Η δημιουργικότητα του κάθε ένα θα κάνει την διαφορά στην δραστηριότητα.

**Οι Ημέρες και Η Επιχείρηση.** Ο Εορτασμός των Εθνικών/Παγκόσμιων Ημερών πληροί την κοινωνική φύση του ανθρώπου, που χρειάζεται να μοιράζεται συναισθήματα και να συμμετέχει σε Γιορτές με τους άλλους. Η Λιανική Πώληση και η Εξυπηρέτηση του Πελάτη θέλει Γιορτή, γεγονότα, εκπλήξεις και αυτού του είδους οι Εορτασμοί δίνουν την ευκαιρία. Ο Εορτασμός στα καταστήματα –φυσικά ή ηλεκτρονικά– κάνει τον άνθρωπο να νιώθει ευχάριστα και οικεία και τον συσχετίζει με αυτόν που οργανώνει την Γιορτή. Οι άνθρωποι έρχονται «πιο κοντά», όπως μπορεί να

συμβεί με την Τέχνη, την Θρησκεία, την Επιστήμη και την Εκπαίδευση. Η αποστολή e-mail ή sms ή μηνυμάτων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, όταν οι Επέτειοι σχετίζονται με τις Υπηρεσίες και τα Προϊόντα που παρέχονται, βοηθούν στην κοινωνική αφύπνιση, καθώς και στην εγκαθίδρυση της φήμης της Επιχείρησης, αναδεικνύοντας την Κοινωνική συνείδηση του Επιχειρηματία και των Εργαζομένων. Αυτός είναι ένας επί πλέον σκοπός για τον εορτασμό μιας Ημέρας στο Επιχειρείν. Η επιχείρηση εκδηλώνει ευαισθησία, συμμετέχει στα θέματα που απασχολούν τις κοινότητες, «ζει» μέσα στην κοινωνία που δραστηριοποιείται, που αποτελείται από τους πελάτες της –τωρινούς και μελλοντικούς–, και αναβαθμίζει την φήμη της, διαφοροποιούμενη από τους ανταγωνιστές της, εμπλέκοντας πελάτες και προμηθευτές στα θέματα που αφορούν την κοινωνία. Το αποτέλεσμα θα είναι να αυξηθεί η πιστότητα των Πελατών.

Παραδείγματος χάρη μια εταιρία παροχής Ύδρευσης την Παγκόσμια Ημέρα για το Νερό έχει την ευκαιρία να αλληλεπιδράσει με τους Μεγάλους Πελάτες της –Ξενοδοχεία, Βιομηχανίες, Χονδρεμπόρους–, και στη συνέχεια με τους Οικιακούς Πελάτες της. Έτσι το Ξενοδοχείο, μέσω της επικοινωνίας του με τους πελάτες του, καθώς και οι πελάτες μεταξύ τους μπορούν να δημιουργήσουν μια «κοινωνία» εκείνη την Ημέρα με στόχο τον περιορισμό της σπατάλης αυτού του φυσικού πόρου. Ταυτόχρονα, ο πάροχος βοηθά στην αναβάθμιση του δικού του κοινωνικού προφίλ καθώς και της εταιρίας-πελάτη του.

**Οι Ημέρες και οι Εργαζόμενοι.** Οι Εργαζόμενοι που εξυπηρετούν Πελάτες ωφελούνται από την εμπειρία που αποκτούν από την ενασχόλησή τους με τις Ημέρες. Ενημερώνονται για την ιστορία τους και αποκτούν δεξιότητες οργάνωσης εκδηλώσεων, εφόσον γιορτάσουν κάποια Ημέρα στην Επιχείρησή τους. Η Επιχείρηση ανανεώνει το περιβάλλον της για τον εορτασμό και η Προετοιμασία δημιουργεί στους Εργαζόμενους εγγήγορη σχέση με τον τρόπο που εξυπηρετούν τους Πελάτες. Έτσι

δημιουργούνται Σχέσεις Γνώσης ανάμεσα στους Ανθρώπους. Η εμπειρία της οργάνωσης κάποιας Επετείου προσφέρει, επιπλέον, στους Εργαζόμενους την ευκαιρία να προσπαθήσουν από κοινού για να οργανώσουν τις διαδικασίες, εργαζόμενοι ομαδικά για ένα κοινό στόχο. Επίσης τους βοηθά να αντιληφθούν την σημασία του προγραμματισμού και της έγκαιρης προετοιμασίας, για οτιδήποτε κάνουν. Ο εορτασμός των Ημερών τους αφυπνίζει να είναι «διαφορετικοί» στην καθημερινή τους επαφή με τους Πελάτες. Γιατί το Επιχειρείν απαιτεί καθημερινή φροντίδα για να νιώσουν οι πελάτες ότι η Επιχείρηση τους σέβεται. Τα αποτελέσματα της προσπάθειας, ποιοτικά και ποσοτικά, θα γίνουν ορατά κατά την διάρκεια του εορτασμού και μετά. Ο προγραμματισμός και η «κανονικότητα» του εορτασμού των Επετειών –«κάθε χρόνο, ίδια περίοδο»– ευαισθητοποιεί τους Εργαζόμενους να εργάζονται συστηματικά.

**Οι Ημέρες και οι Πελάτες.** Η ενσωμάτωση κάποιας Επετείου και του Εορτασμού της στην καθημερινότητα δημιουργεί θετική προδιάθεση στους ανθρώπους. Ο Δημόκριτος είπε: «Μια ζωή χωρίς γιορτή είναι σαν ένα μακρύ δρόμο χωρίς πανδοχείο».

Μια διεθνής Ημέρα/Εβδομάδα/Μήνας, με τους σκοπούς της, πηγαίνει πέρα από εθνικότητες, θρησκείες, φυλές και «φέρνει κοντά» ανθρώπους με διαφορετικά υπόβαθρα. Κυρίως δε τους συνδέει με τον οργανωτή της Γιορτής. Η εγρήγορση ενός κοινού ενδιαφέροντος, μέσα σε μια Επιχείρηση για κάποια Εθνική/Διεθνή Ημέρα κάνει την κάθε Ημέρα να φαίνεται «μια καινούργια Ημέρα» και ξυπνά το ενδιαφέρον για επικοινωνία με τους άλλους: συναδέλφους, προμηθευτές και πελάτες. Μια Διεθνής Επέτειος, εκτός από το στόχο της να αφυπνίσει τους ανθρώπους για ένα κοινωνικό ζήτημα, τους κάνει να αισθανθούν ως μέλη μιας «οικογένειας», που είναι η αλήθεια στην σύγχρονη Παγκόσμια πραγματικότητα. Οτιδήποτε χρήσιμο που μπορεί να «μοιραστεί» είναι κοινωνικά καλό, προσωπικά πολύτιμο, εμπορικά ωφέλιμο και προσθέτει υπεραξία στην Επιχείρηση. Από πρακτική άποψη

κάθε άνθρωπος στη ζωή του μπορεί να αντιμετωπίσει μια εμπειρία, καλή ή μια αντίθετη κατάσταση. Η επίκαιρη ενημέρωσή του για το θέμα αυτό θα αποβεί χρήσιμη όταν ανακύψει η ανάγκη του.

Η αποστολή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, που συστήνεται να γίνει σε πολλές επετείους και οι αναρτήσεις στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης βοηθούν στην επικοινωνία των Επιχειρήσεων με τους Πελάτες. Έτσι η Επιχείρηση αποκτά ψηφιακή οντότητα, κρατά επαφή με μεγάλο πλήθος πελατών της, χωρίς κόστος, και διαφοροποιείται από τον ανταγωνισμό της, δημιουργώντας την εικόνα μιας επιχείρησης που «νοιάζεται». Είναι σαφές ότι κάποιο ηλεκτρονικό μήνυμα πρέπει να στέλνεται σε επιλεγμένες Ημέρες, να είναι εμπεριστατωμένο και να συνδυάζει την Ημέρα με το αντικείμενο (ιδέα) της Επιχείρησης και τα ενδιαφέροντα των Πελατών της. Δεν συστήνεται η καθημερινή αποστολή μηνυμάτων, γιατί δεν θα είναι ευχάριστη για τους παραλήπτες.

Οι Σχέσεις μιας Επιχείρησης με τους Πελάτες της χρειάζεται καθημερινή φροντίδα. Η αποστολή ευχών την Ημέρα της Ονομαστικής Γιορτής ή των Γενεθλίων κάποιου Πελάτη βοηθά την ανάπτυξη μιας: «ένας προς ένα» επικοινωνίας. Με τον Εορτασμό των Ημερών δίνεται η ευκαιρία για ευρύτερη επικοινωνία, δηλαδή ένας: η Επιχείρηση προς πολλούς: τους Πελάτες, ή ακόμα ένας: η Επιχείρηση προς: την Κοινωνία. Η Ψηφιακή Επικοινωνία κάνει αυτήν την διαδικασία εύκολη, αποτελεσματική και οικονομική. Για τον ανθρώπινο εγκέφαλο είναι καλό να υπάρχει προγραμματισμός. Οι Ημέρες και οι Επέτειοι δημιουργούν τάξη στην σκέψη και ρυθμό στις πράξεις των Επιχειρηματιών, των Εργαζομένων και των Πελατών τους.

## ΤΟ ΒΙΒΛΙΟ ΜΕ ΤΑ «ΜΑΤΙΑ» ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Σε αυτή την ενότητα εξετάζονται οι μεταβλητές του μίγματος Μάρκετινγκ, των 4P's των Προϊόντων και των 3P's των Υπηρεσιών. Αναφέρονται οι ενέργειες που μπορεί να γίνουν σε σχέση με τις Εθνικές και Διεθνείς Ημέρες/Εβδομάδες/Μήνες.

↪ ΤΙΜΗ-PRICE: Για τον γιορτασμό μιας Ημέρας/Επετείου μπορεί να δοθεί ειδική τιμή στο Προϊόν/Υπηρεσία – σαν συμμετοχή στον εορτασμό. Επίσης μπορεί να γίνει προώθηση μέσω της τιμής (δωρεά μέρους των κερδών στην Οργάνωση που στηρίζει τον σκοπό της Ημέρας). Παραδείγματος χάριν την Διεθνή Ημέρα Νερού, η συλλογή χρημάτων ή «ρέστων» από τους πελάτες, ή η δωρεά μέρους των κερδών σε Οργανισμούς για το Νερό. Σε ένα καφέ η παροχή δωρεάν εμφιαλωμένου νερού είναι μια ιδέα για την συμμετοχή στην Εθνική/Διεθνή Ημέρα μέσω της τιμής του προϊόντος. Σε ένα κατάστημα γρήγορης εστίασης, την Ημέρα για την Εξάλειψη της Πείνας, για κάθε σάντουιτς που αγοράζεται μπορεί να δωρίζεται άλλο ένα σε κάποιο Ίδρυμα. Έτσι η Επιχείρηση αναβιβάζει τη λειτουργία της περιλαμβάνοντας και Κοινωνικό σκοπό στην τιμολόγησή της.

↪ ΜΕΡΟΣ-PLACE: Στο μέρος που πωλούνται τα Προϊόντα/Υπηρεσίες της Επιχείρησης (Κατάστημα, Γραφείο, Διαδίκτυο) μπορεί να οργανωθεί Εορτασμός ή να αναρτηθούν πληροφορίες για την Ημέρα. Επίσης η αποστολή Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου στους πελάτες και η τοποθέτηση αφισών σε δημόσιους χώρους ενημερώνοντας για τη δραστηριότητα που πρόκειται να λάβει χώρα στο κατάστημα. Η Ημέρα μπορεί να εμπνεύσει και το μέρος διάθεσης, δηλαδή να διατεθεί το Προϊόν/Υπηρεσία σε μέρη που «ταιριάζουν» με την Επέτειο, όπως την Ημέρα του Θεάτρου σε ένα Θέατρο.

↪ ΠΡΟΩΘΗΣΗ-PROMOTION: Προώθηση του Προϊόντος/Υπηρεσίας μαζί με την «έννοια» της Ημέρας. Παραδείγματος χάριν το μήνυμα: «Μείνετε υγιείς» την Διεθνή Ημέρα των Νεφρών, με σύσταση και προσφορά για check up. Ή κατά την Διεθνή Ημέρα για το HIV-AIDS σε κατάστημα Μόδας ή κλαμπ, μπορεί να παρέχεται ενημερωτικό υλικό και η κόκκινη κορδέλα. Επίσης, μια εταιρεία της οποίας τα Προϊόντα ή οι Υπηρεσίες σχετίζονται με το θέμα εορτασμού της Ημέρας, μπορεί να προετοιμάσει προωθητικές ενέργειες που θα ξεκινήσουν τότε. Παραδείγματος χάριν για μια Επιχείρηση που πουλά ή διανέμει αντιαλλεργικά προϊόντα η Παγκόσμια Ημέρα Αλλεργίας είναι ευκαιρία για λανσάρισμα/επανα-λανσάρισμα ενός νέου Προϊόντος.

↪ ΠΡΟΪΟΝ-PRODUCT: Συσχέτιση του Προϊόντος/Υπηρεσίας με την Ημέρα. Παραδείγματος χάριν την Ημέρα της Γής σε ένα Ζαχαροπλασείο μπορεί να εκτεθεί ένα γλυκό σε σχήμα της υδρογείου στην βιτρίνα. Επίσης μπορούν να δημιουργηθούν ειδικές συσκευασίες για τους σκοπούς μιας Ημέρας. Στο ανωτέρω Ζαχαροπλασείο την Ημέρα του Α. Βαλεντίνου πακέτα με σχεδιασμό με καρδιές ή σοκολατένιες καρδιές, ή δύο Προϊόντα σε συσκευασία και τιμή του ενός.

↪ ΦΥΣΙΚΗ ΑΠΟΔΕΙΞΗ-PHYSICAL EVIDENCE: Οι εγκαταστάσεις της Επιχείρησης μπορούν να γίνουν μέρος ευαισθητοποίησης του κοινού για τους στόχους της Ημέρας. Παραδείγματος χάριν την Διεθνή Ημέρα» π» σε ένα κατάστημα επίπλων μπορεί να ερωτάται μια «σπαζοκεφαλιά», όπως: «πόσοι άνθρωποι μπορούν να καθίσουν σε ένα τραπέζι με διάμετρο 1,20;». Ή τον Μήνα της Τζαζ σε Εστιατόριο μπορεί να ακούγεται τζαζ μουσική και να υπάρχουν σχετικές αφίσες.

↪ **ΑΝΘΡΩΠΟΙ-PEOPLE:** Οι άνθρωποι της Επιχείρησης, οι Πελάτες και οι Προμηθευτές μπορούν να «εμπλακούν» στον Εορτασμό της Ημέρας, συζητώντας για αυτήν και το νόημά της. Έτσι θα αντιληφθούν καλύτερα την σημασία της. Γι αυτό οι Εργαζόμενοι πρέπει να είναι προετοιμασμένοι για τον Εορτασμό της. Το να φορούν κάποια κονκάρδα για την Ημέρα είναι μια καλή ενέργεια συμμετοχής. Η συζήτηση των εργαζόμενων με τους πελάτες και των πελατών μεταξύ τους για την Ημέρα είναι ο στόχος των ενεργειών αυτών.

↪ **ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ-PROCESS:** Κατά τη διαδικασία της Πώλησης/Παροχής της Υπηρεσίας μπορεί να υπενθυμίζεται στους πελάτες ο σκοπός της Ημέρας με μια ευχή σχετική με την Ημέρα. Σε περίπτωση που υπάρχει αναμονή Πελατών για την Εξυπηρέτησή τους, είτε πριν την Εξυπηρέτηση (Ταχυδρομείο/Τράπεζα/Ταχυφαγείο), είτε κατά την διάρκεια παροχής της Υπηρεσίας (βαφή σε κομμωτήριο) να δοθούν στους πελάτες σημειώσεις σχετικά με την Εθνική/Διεθνή Ημέρα, ή να προβάλλεται βίντεο σχετικά με τους σκοπούς της Ημέρας. Επίσης στην αναμονή του Πελάτη στο τηλέφωνο μπορούν να δίνονται μηνύματα σχετικά με την Ημέρα. Παραδείγματος χάριν σε ένα κατάστημα Γυναικείων Ενδυμάτων την

Ημέρα της Γυναίκας ο πωλητής μπορεί να πει: «Καλημέρα, πως θα γιορτάσετε την Ημέρα της Γυναίκας;». Έτσι «σπάει» ο πάγος, ξεκινά η συζήτηση και έρχονται Πελάτης και Πωλητής «κοντά».

Η Διεθνής Ημέρα και η Επέτειος ενός Γεγονότος, αποτελούν αφορμή για:

- την διάθεση ενός Προϊόντος/Υπηρεσίας σε Μέρος όπου γίνεται εστία σχετικής ευαισθητοποίησης και πληροφόρησης,
- τον «ανασχηματισμό» ενός Προϊόντος/Υπηρεσίας ώστε να συμμετέχει στον Εορτασμό.
- την διαμόρφωση της Τιμής για τους σκοπούς της Ημέρας, προσφέροντας για κοινωνικό σκοπό.
- την Προώθηση των Προϊόντων/Υπηρεσιών προκειμένου να συντονίζεται με τους στόχους της Επετείου.
- την αναβάθμιση των Ανθρώπων-Εργαζομένων σε «πρεσβευτές» των σκοπών της Ημέρας.
- την ενσωμάτωση στην Διαδικασία της επαφής με τον πελάτη της ενημέρωσής του για το θέμα που Γιορτάζεται.
- την φιλοξενία στον Φυσικό Χώρο της Επιχείρησης των κοινωνικών μηνυμάτων της Επετείου.

Έτσι αποκτά η Επιχείρηση νέο ρόλο στο περιβάλλον της!



# ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ

«Ο Γενάρης δεν γεννά, μήτε αβγά μήτε πουλιά, μόνο χιόνια και νερά»

Ονομάστηκε έτσι προς τιμή του θεού των Ρωμαίων Ιανού, προστάτη των πρώτων αρχών. Ο λαός μας έχει διάφορες ονομασίες για τον Ιανουάριο. Ο Γενάρης είναι και Γεννολοπτής, παρετυμολογικά, γιατί τότε γεννοβολούν τα κοπάδια, γατομήνας, επειδή σ' αυτόν ζευγαρώνουν οι γάτες και Μεσοχείμωνος, γιατί είναι ο μεσαίος από τους 3 μήνες του χειμώνα. Ακόμα Κρυαρίτης (στη Μάνη) για το τσουχτερό του κρύο και Γελαστός για τις Αλκυονίδες ημέρες του. Κλαδευτής και Καλεντέρης (Πόντος-Καππαδοκία) από τα Κάλαντα (Καλένδες) της αρχιχρονιάς. Τέλος είναι Τρανός, Πρωτάρης, Μεγάλος μήνας ή Μεγαλομηνάς, γιατί είναι ο 1ος μήνας του έτους με 31 ημέρες, αντίθετα με τον Κουτσό, τον Κουτσοφλέβαρο που ακολουθεί.

## ΕΘΙΜΑ:

**Ποδαρικό Πρωτοχρονιάς:** Προσέχουν να δεχτούν πρώτο στο σπίτι τους πρόσωπο που θα φέρει καλοτυχία. Τα σπυριά του ροδιού συμβολίζουν αφθονία και ευτυχία του σπιτιού.

**Αγριοκρέμυδο ή Αγιοβασιλίτσα:** Φέρνουν στο σπίτι για την Πρωτοχρονιά το βολβοφόρο φυτό για καλοτυχία. Το κρεμούν στις εξώπορτες: «...κατά του βασκάνου οφθαλμού».

**Βασιλόπιτα:** Σύμβολο της Πρωτοχρονιάς. Το έθιμο θέλει να κόβεται και να μοιράζεται τελετουργικά και το νόμισμα θα δείξει τον ευνοούμενο της για τη νέα χρονιά. Στην αρχαιότητα υπήρχε ο εορταστικός άρτος, τον οποίο οι αρχαίοι Έλληνες προσέφεραν στους θεούς.

**Στα Κρόνια,** εορτή του θεού Κ(Χ)ρόνου, που λατρεύονταν στην Ελλάδα και στα Σατουρνάλια της Ρώμης, έφτιαχναν γλυκά και πίττες, με νομίσματα μέσα. Σε όποιον τύχαινε το κομμάτι, ήταν ο τυχερός. Η ορθόδοξη παράδοση συνέδεσε το έθιμο με τη βασιλόπιτα.

**Αϊ Βασίλης:** Φέρνει καλή τύχη και ευλογία. Ονομάζεται και Saint Nick, Santa Claus, Father Christmas.

**«Χριστόξυλο»:** Στα χωριά φρόντιζαν να καίει όλο το Δωδεκαήμερο, από τα Χριστούγεννα, ένα κούτσουρο στο τζάκι («Δωδεκαμερίτης», «Χριστόξυλο» κ.ά.) να εξαγνίζει το κακό. Ξημερώματα παραμονής Θεοφανίων ράντιζαν με τη στάχτη του το σπίτι και την περιοχή του, τρέποντας σε φυγή κάθε δαιμόνιο.

**Οι δωδεκαμερίτικες μεταμφιέσεις:** Οι μεταμφιέσεις αυτές γίνονται από τα Χριστούγεννα ως τα Φώτα. «Ρουγκατσιάρηδες» στο Σουφλί, «Ρογκατσάρια» και «Λουκατσάρια» σε Γρεβενά και Ελασσόνα, «Ρουγκατσάρια» στην Καστοριά, «Μπουμπουσάρια» στη Σιάτιστα, «Μωμόγεροι» στον Πόντο, «Μπαμπούγεροι» στη Καλή Βρύση Δράμας, «Γκαμήλες» στο Νέο Μοναστήρι Δομοκού, «Ντυλίγαροι», «Κουντουνάδες», «Αράπηδες» στη Δράμα.

Η μέρα της Μάμης ή της Μπάμπως σε χωριά της Ανατολικής και Βόρειας Θράκης. Είναι γιορτή που συμμετέχουν γυναίκες που «τεκνώνουν». Το τιμώμενο πρόσωπο είναι η μαμή του χωριού. Η γιορτή απέβλεπε σε γονιμότητα. Κάτι ανάλογο συμβαίνει με τη «Γυναικοκρατία», που διαδραματίζεται στον Εύρο.

#### ΓΙΟΡΤΕΣ:

Θεοφάνεια ή Επιφάνεια ή γιορτή της Βάπτισης του Χριστού (6/1). Ο σταυρός που πέφτει στο νερό είναι ο ίδιος ο Χριστός και ο ήρωας της ημέρας γίνεται «νονός» του Χριστού, αφού η παράδοση θέλει ο κάθε βαφτισμένος να έχει και τον ανάδοχό του. Το νερό του μεγάλου αγιασμού το φύλαγαν στο εικονοστάσι όλο τον χρόνο και το χρησιμοποιούσαν για να γιατρεύουν τις ασθένειες.

Οι 3 Ιεράρχες (30/1). Προστάτες της παιδείας και των γραμμάτων.

**Ο Εμπορικός Ιανουάριος:** Πρώτος μήνας του έτους, γεμάτος ελπίδες, προβλέψεις, όνειρα, συζητήσεις για την τύχη, απολογισμούς, ευχές. Οργανώνονται κοπές πίτας που αποτελεί ευκαιρία για: Ζαχαροπλαστεία, Εστιατόρια και Ενοικίαση Αιθουσών. Επίσης οι Φούρνοι και τα Ζαχαροπλαστεία μπορούν να προσφέρουν κομμάτια βασιλόπιτας, όπου σε κάποια από αυτά θα υπάρχει φλουρί.

Η Αλλαγή προς το καλύτερο είναι μια στάση που μπορεί να επισημαίνεται σε κάθε επικοινωνία. Νέες αποφάσεις, νέα σχέδια μαζί με τις ευχές για το νέο έτος δημιουργούν θετικό περιβάλλον. Οι Πελάτες θέλουν να τακτοποιήσουν τα πράγματα στη ζωή τους, οπότε αγοράζουν πράγματα για να την οργανώσουν όπως: ετήσιες ατζέντες και αντικείμενα που βοηθούν στον προγραμματισμό και την τάξη. Ένα όμορφο περιβάλλον, τακτοποιημένο, με ωραία μουσική μπορεί να κάνει τους Πελάτες να ονειρευτούν μια καλύτερη ζωή.



1

Ιανουαρίου

## Πρώτη Ημέρα του Έτους

### ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

Πολλά έθιμα, ελπίδες, αισιοδοξία, διάθεση για αλλαγή.

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

► Υποδοχή πελατών με ευχές ► Διακόσμηση με ρόδια ► Μενού με ζώδια.

### ΤΟΜΕΑΣ

► Όλοι οι κλάδοι της Λιανικής.

1

Ιανουαρίου

## Παγκόσμια Ημέρα Οικογένειας Global Family Day

### ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

Η Παγκόσμια Ημέρα Οικογένειας, η Ημέρα της Ειρήνης και η Ημέρα της Δημοσιοποίησης Κυριότητας Πνευματικών Δικαιωμάτων γιορτάζεται κάθε 1η Ιανουαρίου στις Ηνωμένες Πολιτείες. Κοινοότητες σε όλο τον κόσμο συναντώνται για ένα κοινό γεύμα την 1η Ιανουαρίου για να μιλήσουν για το πώς μπορούν να βοηθήσουν να δημιουργηθεί ένας καλύτερος κόσμος.

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

► Υποδοχή πελατών με ευχές ► Προώθηση γευμάτων για οικογένειες σε Εστιατόρια ► Διαγωνισμός Οικογενειακών Φωτογραφιών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ► Προβολή σχετικών βίντεο σε χώρους αναμονής πελατών ► Προϊόντα σε Οικογενειακή συσκευασία ► Προώθηση υπηρεσιών λήψης

οικογενειακών φωτογραφιών, βίντεο Προώθηση προϊόντων για συγκεντρώσεις από: Ζαχαροπλαστεία, Φούρνους, Είδη διακόσμησης

### ΤΟΜΕΑΣ

► Σούπερ Μάρκετ Δικηγορικά γραφεία ► Μουσεία ► Σχολεία  
► Οργανώσεις ► Εστιατόρια ► Είδη διακόσμησης ► Ζαχαροπλαστεία ► Φούρνοι

### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ

Σερβιτόρος, Εκπαιδευτικός, Ψυχολόγος, Σεφ, Φωτογράφος, Υπέυθυνος catering, Ζαχαροπλάστης, Κοινωνικός Λειτουργός, Δικηγόρος

1

Ιανουαρίου

## Παγκόσμια Ημέρα της Ειρήνης World Day of Peace

### ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

Είναι μια Ημέρα γιορτής της Ρωμαιοκαθολικής εκκλησίας αφιερωμένη στην Ειρήνη, με την κατανυκτικότητα της Μαρίας, της Μητέρας του Θεού. Εισήχθη το 1967 από τον Παύλο VI. Αυτην την Ημέρα οι πάπες κάνουν δεσποτικές δηλώσεις σχετικά με το κοινωνικό δόγμα της Εκκλησίας, με τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα δικαιώματα των γυναικών, τα εργατικά συνδικάτα, την οικονομική ανάπτυξη, το δικαίωμα στη ζωή, τη διεθνή διπλωματία, την ειρήνη στους Αγίους Τόπους, την παγκοσμιοποίηση και την τρομοκρατία. (Υπάρχει και η Ημέρα της Ειρήνης, στις 21 Σεπτεμβρίου).

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

► Οργάνωση έκθεσης σε αίθουσα τέχνης σχετικά με την Ειρήνη ► Προβολή/άκουσμα ιστορικών φράσεων για την Ειρήνη

Δημιουργία αρτοσκευασμάτων/γλυκών με το σχήμα της Ειρήνης (περιστέρι) ▶ Προβολή βίντεο στον χώρο αναμονής των πελατών με ιστορικές προσωπικότητες που αγωνίζονται για την Ειρήνη. Οργάνωση επίσκεψης σε μουσεία με επικέντρωση σε μνημεία που αφορούν την Ειρήνη Αποστολή newsletter σχετικά με την Ειρήνη, τα οφέλη της και τις προσπάθειες που απαιτούνται για την διατήρησή της. Άκουσμα μηνυμάτων για την ΕΙΡΗΝΗ στην Τηλεφωνική Εξυπηρέτηση Πελατών Αποστολή newsletter ή ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης σχετικά με την Ειρήνη από Κοινωνικό Λειτουργό, Εκπαιδευτικό, Ψυχολόγο, Δικηγόρο, Δημοσιογράφο, Ιστορικό

#### ΤΟΜΕΑΣ

▶ Γκαλερί ▶ Γυμναστήρια ▶ Οργανισμοί ▶ Τηλεφωνική Εξυπηρέτηση ▶ Ζαχαροπλαστεία ▶ Γραφεία Συμβούλων Επιχειρήσεων

#### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ

Δικηγόρος, Εκπαιδευτικός, Ξεναγός, Γκαλερίστας, Κοινωνικός Λειτουργός, Ψυχολόγος, Δημοσιογράφος, Ιστορικός

## 1 Ιανουαρίου

### Ημέρα Δημοσιοποίησης κυριότητας Πνευματικών Δικαιωμάτων Public Domain Day

#### ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

Η Public Domain Day τιμά την λήξη των Πνευματικών Δικαιωμάτων ώστε τα Πνευματικά Έργα να γίνονται διαθέσιμα ελεύθερα στο κοινό. Αυτή η νομική μετάβαση των έργων Πνευματικής Ιδιοκτησίας στο δημόσιο τομέα συμβαίνει την 1η Ιανουαρίου με βάση τους νόμους περί Πνευματικών Δικαιωμάτων. Από την 1η Ιανουαρίου 2010 η ιστοσελίδα της

Public Domain Day παραθέτει τους συγγραφείς των οποίων τα έργα γίνονται διαθέσιμα. Ως όροι προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων συνήθως ορίζεται η ζωή του δημιουργού συν ένα συγκεκριμένο αριθμό ετών μετά το θάνατό του (ή pma: post mortem auctoris). Σε πολλές δικαιοδοσίες, αυτό συνήθως σημαίνει ότι έχουν περάσει 70 χρόνια από την ημέρα του θανάτου του συγγραφέα. Μετά την περίοδο αυτή, τα έργα αυτών των συγγραφέων είναι διαθέσιμα, έτσι ώστε όλοι, να έχουν πρόσβαση και να τα χρησιμοποιούν για οποιονδήποτε σκοπό. Νομικά, αυτό συμβαίνει την Πρωτοχρονιά. Έτσι έχουν γίνει διαθέσιμα στο κοινό έργα μεγάλων δημιουργών.

#### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

▶ Προώθηση βιβλίων «κλασσικών» συγγραφέων και ποιητών  
Ακούσματα από γνωστά αποφθέγματα σε χώρους αναμονής των πελατών ▶ Προβολή βίντεο με τις ζωές συγγραφέων και ποιητών ▶ Προβολές έργων διάσημων συγγραφέων στον κινηματογράφο ▶ Προσφορές βιβλίων διάσημων συγγραφέων

#### ΤΟΜΕΑΣ

▶ Βιβλιοπωλεία ▶ E books ▶ Βιβλιοθήκες ▶ Εκδότες ▶ Κινηματογράφοι/Θέατρα ▶ Λιανική Πώληση

#### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ

Εκδότης, Συγγραφέας, Μεταφραστής, Επιμελητής Βιβλίων, Εκπαιδευτικός, Φιλολόγος, Ιστορικός

## 4 Ιανουαρίου

### Παγκόσμια Ημέρα Braille World Braille Day

#### ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

Γιορτάζεται για να τιμηθούν τα γενέθλια του Louis Braille,

που επινόησε τη γλώσσα Braille η οποία βοηθά τους τυφλούς να διαβάσουν και να γράφουν. Ο Louis Braille στην ηλικία των 15 ετών, ανέπτυξε μια σειρά από σύμβολα, κάνοντας ανάγλυφες κουκκίδες στο χαρτί. Οι κουκκίδες μπορούσαν να γίνουν εύκολα αισθητές με το χέρι, επιτρέποντας έτσι στους τυφλούς να τις νιώθουν και ως εκ τούτου να διαβάζουν και να γράφουν: η γλώσσα Braille. Το έργο του δεν περιορίστηκε σε αλφάβητα. Ήταν παθιασμένος με τη μουσική και ως εκ τούτου, στο τελευταίο μέρος της ζωής του ανέπτυξε γλώσσα Braille για τη μουσική, κρατώντας την ευέλικτη έτσι ώστε να μπορεί να προσαρμοστεί σε οποιοδήποτε μουσικό όργανο. Η απλή και αποτελεσματική εφεύρεση του κατέστησε δυνατό για τους τυφλούς ανθρώπους να διαβάζουν και να γράφουν.

#### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

► Αύξηση ευαισθητοποίησης για τους τυφλούς ► Προβολή νέων τεχνολογιών που βοηθούν την ζωή των τυφλών ► Αποστολή newsletter με αναφορά σε επιτεύγματα τυφλών ► Προβολή σε οθόνη κατοικίδιων ζώων που συνοδεύουν τυφλούς ► Διάθεση μέρους των εσόδων της ημέρας σε Οργανώσεις για τυφλούς

#### ΤΟΜΕΑΣ

► Καταστήματα Νέων Τεχνολογιών ► Εστιατόρια ► Εκδόσεις Καταστήματα οπτικών ► Καταστήματα για κατοικίδια ζώα

#### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ

Εκπαιδευτικός, Κοινωνικός Λειτουργός, Βιβλιοθηκάριος, Οφθαλμίατρος Νοσηλεύτης, Άτομα που εργάζονται για τυφλούς

4

Ιανουαρίου

## Παγκόσμια Ημέρα για Υπνωτισμό World Hypnotism Day

#### ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

Μια ημέρα όπου οι επαγγελματίες του Υπνωτισμού προωθούν την αλήθεια και τα οφέλη του Υπνωτισμού για τους ανθρώπους, αναιρώντας μύθους και παρανοήσεις. Η ημέρα δεν είναι μεγάλου ενδιαφέροντος για το εμπόριο, αφορά κάποια επαγγέλματα.

#### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

► Τοποθέτηση φυλλαδίων με πληροφορίες για τον υπνωτισμό στον χώρο αναμονής πελατών σε κομμωτήριο, ιατρείο, σαλόνι ξενοδοχείου, κλινική

#### ΤΟΜΕΑΣ

Τομέας της Υγείας

#### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ

Ψυχολόγος Κοινωνιολόγος, Υπνοθεραπευτής

4

Ιανουαρίου

## World Spaghetti Day

#### ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

Global Pasta Day - Παγκόσμια Ημέρα Ζυμαρικών: 25 Οκτωβρίου

#### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Δραστηριότητες μαγειρικής και δοκιμής νέων γεύσεων

#### ΤΟΜΕΑΣ

Εστίαση

## Παγκόσμια Ημέρα των Ορφανών από Πολέμους The World Day of War Orphans

### ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

Η Ημέρα ξεκίνησε από τον γαλλικό οργανισμό SOS Enfants en Detresses και ενημερώνει την Διεθνή Κοινότητα για τη δυσχερή θέση των Ορφανών. Το Ορφανό είναι ένα παιδί που δεν έχει επιζώντα γονέα για τη φροντίδα του, έχοντας χάσει και τους δύο γονείς ή με το να είναι εγκαταλειμμένο. Σε χώρες που υπόκεινται σε πολέμους και σε επιδημίες όπως το AIDS, υπάρχουν σημαντικοί αριθμοί Ορφανών. Στο Αφγανιστάν υπάρχουν πάνω από 2.000.000 Ορφανά, από τα οποία το ένα τέταρτο πεθαίνουν πριν από την ηλικία των πέντε ετών σύμφωνα με την UNICEF. Από εκείνα που επιβιώνουν, ένα στα δέκα είναι σοβαρά υποσιτισμένο και περισσότερα από τα μισά πάσχουν από καχεκτική ανάπτυξη. Περίπου 20.000.000 παιδιά έχουν αναγκαστεί να εγκαταλείψουν τα σπίτια τους εξαιτίας συγκρούσεων ή παραβιάσεων ανθρωπίνων δικαιωμάτων. Όπως είναι το αποδεκτό πρότυπο σε παγκόσμιο επίπεδο, το κράτος φροντίζει για αυτά μέχρι την ηλικία των 16, αλλά μετά από αυτό θα είναι μόνα τους. Οι προοπτικές τους είναι φτωχές, με το 40% να καταλήγουν άστεγοι, το 20% να διαπράττει εγκληματική πράξη και το 10% να αυτοκτονεί.

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

► Δωρεές και κοινοποίησή τους στους πελάτες με στόχο την προβολή της Ημέρας και του κοινωνικού ρόλου της Επιχείρησης ► Επισκέψεις σε Ορφανοτροφεία, με οργάνωση γιορτής και προσφορά δώρων στα παιδιά ► Συγκέντρωση χρημάτων, τροφίμων, βιβλίων και ρούχων για δωρεά σε Ορφανοτροφεία ►

Οργάνωση γευμάτων για Ορφανά παιδιά ► Δωρεά μέρους των εσόδων της ημέρας σε Ιδρύματα για τα Ορφανά ► Ανταμοιβή δωρεάς πελάτη σε Ορφανά με παροχή δώρου από την Επιχείρηση ► Οργάνωση πολιτιστικής εκδήλωσης για συγκέντρωση χρημάτων για Ορφανά

### ΤΟΜΕΑΣ

► Καταστήματα Μόδας ► Καταστήματα παιχνιδιών ► Καταστήματα παιδικών τροφών ► Καταστήματα γρήγορης εστίασης ► Βιβλιοπωλεία ► Τράπεζες ► Εστιατόρια ► Σχολεία ► Γυμναστήρια ► Φούρνοι ► Ζαχαροπλαστεία

### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ

Κοινωνικός Λειτουργός, Παιδαγωγός, Πωλητής, Ταμίας σε Τράπεζα, Ψυχολόγος, Εστιατορας, Καλλιτέχνης

## Διεθνής Ημέρα Προγραμματιστών International Programmers' Day

### ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΗΜΕΡΑΣ

Αυτή η Ημέρα γιορτάζει τις θετικές αλλαγές που κάνουν οι Προγραμματιστές στη βελτίωση της καθημερινής ζωής των ανθρώπων. Γιορτάζεται στις 12 ή στις 13 Σεπτεμβρίου σε διάσεκτα έτη. Οι Προγραμματιστές χαιρετιούνται με θετικά σχόλια, όπως «Χαρούμενη ημέρα του Προγραμματιστή» σε περιβάλλοντα εργασίας. Η ημέρα τηρείται μεταξύ των κοινοτήτων των Προγραμματιστών στα φόρουμ, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συμπεριλαμβανομένων των Facebook και Twitter.

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

► Αποστολή newsletter στους πελάτες στην αγορά των Ηλε-