

Περιεχόμενα

Πρόλογος του Επιστημονικού Επιμελητή	13
Πρόλογος	15
Ευχαριστίες	16
Λίγα λόγια για τους συγγραφείς	19
1 Γιατί πρέπει να χτίσετε το Όνομά σας;.....	21
2 Με ποιον τρόπο λειτουργούν οι ταυτότητες (Brands);.....	39
3 Τα απαραίτητα συστατικά για την οικοδόμηση της προσωπικής επαγγελματικής ταυτότητας	47
4 Τα ταλέντα σας	61
5 Οι αξίες σας	71
6 Ο σκοπός σας	85
7 Χρησιμοποιήστε τα αρχέτυπα για ν' αναπτύξετε την επαγγελματική σας ταυτότητα	115
8 Επικεντρωθείτε στο σκοπό και στο αρχέτυπό σας	138
9 Εξηγήστε τι είναι αυτό που κάνετε.....	148
10 Διηγηθείτε την ιστορία σας	165
11 Εναρμονίστε το βιογραφικό σας με την επαγγελματική σας ταυτότητα	179
12 Η εμφάνιση, η φωνή και η συμπεριφορά σας	193
13 Το χάρισμα	209
14 Η ώρα της πληρωμής	217
15 Πώς να γίνετε πιο «ορατός»	227

16	Χτίστε τις διασυνδέσεις σας.....	245
17	Χτίστε την επαγγελματική σας ταυτότητα μέσω του διαδικτύου.....	250
18	Χρησιμοποιήστε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να χτίσετε την επαγγελματική σας ταυτότητα ..	263
19	Πώς να κάνετε την αρχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.....	287
20	Αποκτήστε φήμη	301
21	Προστατεύστε και επεκτείνετε την επαγγελματική σας ταυτότητα	307
22	Συνεργατική οικοδόμηση μάρκας	319
23	Πώς να δημιουργήσετε μια ομάδα	322
	Επίλογος	329
	Παράρτημα: Μελέτες περιπτώσεων.....	331
	Προτεινόμενη βιβλιογραφία	338
	Αρχέτυπα	340