

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

Πρόλογος	11
----------------	----

Πρώτο Μέρος **Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ**

Κεφάλαιο 1 Το λιανικό εμπόριο	17
Κεφάλαιο 2 Κατηγορίες επιχειρήσεων λιανικής πώλησης.....	43

Δεύτερο Μέρος **ΤΟ MANATZMENT ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ**

Κεφάλαιο 3 Στρατηγικός προγραμματισμός των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης	71
Κεφάλαιο 4 Η οργάνωση και η διοίκηση των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης.....	87
Κεφάλαιο 5 Η διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης.....	107
Κεφάλαιο 6 Χρηματοοικονομική διοίκηση – Λογιστική.....	123

Τρίτο Μέρος
ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

10

Κεφάλαιο 7	
Το σύστημα πληροφοριών και η έρευνα μάρκετινγκ λιανικού εμπορίου	143
Κεφάλαιο 8	
Η συμπεριφορά και η τμηματοποίηση των πελατών	163
Κεφάλαιο 9	
Η επιλογή του τύπου εγκατάστασης και η διαρρύθμιση του καταστήματος	189
Κεφάλαιο 10	
Η προμήθεια των εμπορευμάτων και ο έλεγχος των αποθεμάτων	211
Κεφάλαιο 11	
Η τιμολόγηση των εμπορευμάτων	251
Κεφάλαιο 12	
Η επικοινωνία και η προβολή των εμπορευμάτων των επιχειρήσεων λιανικής πώλησης	267