



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Κεφάλαιο 1

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΤΟ ΜΕΤΑΒΑΛΛΟΜΕΝΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	15
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά	16
Ορισμός μιας εκδήλωσης	19
Ταξινομήσεις και κατηγορίες εκδηλώσεων	21
Το μέγεθος του κλάδου διοργάνωσης εκδηλώσεων	27
Δομή του κλάδου διοργάνωσης εκδηλώσεων.....	30
Μελέτη Περίπτωσης 1.1	
Οι Delegate Wranglers – διεθνής δικτύωση	34
Σχέσεις με άλλους τομείς του κλάδου	36
Σύνοψη κεφαλαίου	42
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	43
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	43
Οδηγός για περαιτέρω μελέτη	43

Κεφάλαιο 2

ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	45
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά	46
Διαδικασία σχεδιασμού εκδηλώσεων	48
Μελέτη Περίπτωσης 2.1	
Κληρονομιά και αντίκτυπος.....	54
Φάση 1: Έρευνα, ανάπτυξη ιδεών και διαλογή.....	57
Μελέτη Περίπτωσης 2.2	
Αρχικός σχεδιασμός εκδηλώσεων	60
Φάση 2: Δημιουργία και λεπτομερής σχεδιασμός.....	63
Μελέτη Περίπτωσης 2.3	
Σχεδιασμός και διαχείριση πανεπιστημιακών εκδηλώσεων ενημέρωσης του κοινού	67
Φάση 3: Επιτόπια διαχείριση της εκδήλωσης	74
Φάση 4: Μετά την εκδήλωση: Αξιολόγηση και αναφορά	75

Μια τελευταία επισήμανση για τη διαδικασία σχεδιασμού της εκδήλωσης	77
Σύνοψη κεφαλαίου.....	78
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	79
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	79
Οδηγός για περαιτέρω μελέτη	79

Κεφάλαιο 3

ΕΡΕΥΝΑ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΔΕΩΝ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ	81
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά	82
Φάση 1: Έρευνα, ανάπτυξη ιδεών και διαλογή.....	84
Αποστολή.....	84
Μελέτη Περίπτωσης 3.1	
Αξιοποίηση μιας πόλης.....	87
Σκοποί και στόχοι.....	90
Συλλογή πληροφοριών	94
Μελέτη Περίπτωσης 3.2	
Υποστήριξη χώρων γαμήλιων δεξιώσεων	99
Ανάπτυξη ιδεών.....	102
Διαλογή και σκοπιμότητα	106
Ενδιαφερόμενα μέρη	108
Έγκριση	111
Σύνοψη κεφαλαίου	114
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	114
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	115
Οδηγός για περαιτέρω μελέτη	115

Κεφάλαιο 4

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΑΣ	117
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά	118
Στοιχεία εκδήλωσης.....	120
Μελέτη Περίπτωσης 4.1	
Ινδικές πολιτιστικές εκδηλώσεις στη Ρωσία.....	124
Η εμπειρία της εκδήλωσης.....	126

Μελέτη Περίπτωσης 4.2	
Διοργάνωση μουσουλμανικής κηδείας κατά τη διάρκεια του Covid-19...	128
Εμβύθιση	131
Θεματοποίηση	132
Σχεδιασμός	134
Μελέτη Περίπτωσης 4.3	
Η Αμερικανική Ένωση Καρδιολογίας	138
Σκέψεις σχεδιασμού εικονικής εκδήλωσης	145
Σύνοψη κεφαλαίου.....	148
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	148
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	149
Οδηγός για περαιτέρω μελέτη	149

Κεφάλαιο 5

ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΧΩΡΟΥ

ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ.....	151
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά.....	152
Επιλέγοντας τον προορισμό	153
Μελέτη Περίπτωσης 5.1	
Τρινιτάντ και Τομπάγκο.....	156
Διαδικασία επιλογής χώρου	160
Μελέτη Περίπτωσης 5.2	
Ένας χώρος πολλαπλές χρήσεις	167
Μελέτη Περίπτωσης 5.3	
Victoria Hall	173
Ανάλυση των αποτελεσμάτων αναζήτησης χώρου και των διαπραγματεύσεων	178
Προγραμματισμός της διαρρύθμισης χώρου	181
Σχεδιασμός της διαρρύθμισης χώρου	185
Δημιουργία χάρτη της τοποθεσίας	188
Σύνοψη κεφαλαίου	191
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	192
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	192
Οδηγός για περαιτέρω μελέτη	192

Κεφάλαιο 6

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ	193
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά	194
Παραγωγή εκδηλώσεων	196
Σχεδιασμός της διαχείρισης και οργάνωσης εμπορευμάτων για εκδηλώσεις.....	203
Μελέτη Περίπτωσης 6.1 Διαχείριση και οργάνωση εμπορευμάτων στους Αγώνες της Κοινοπολιτείας, Μπέρμιγχαμ, 2022	205
Πριν από την εκδήλωση.....	208
Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.....	212
Μετά την εκδήλωση	215
Μελέτη Περίπτωσης 6.2 Αντιμετωπίζοντας την πολυπλοκότητα του προγράμματος ομιλητών μιας υβριδικής έκθεσης	217
Εκδήλωση και δημόσια ασφάλεια	220
Κάτι τελευταίο για την ασφάλεια.....	228
Σύνοψη κεφαλαίου	230
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	231
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	231
Οδηγός για περαιτέρω μελέτη	231

Κεφάλαιο 7

ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ.....	233
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά.....	234
Ανησυχίες για την πολυπλοκότητα των ανθρώπων στις εκδηλώσεις ...	236
Σύνθετες δομές ομάδας	237
Το ανήσυχο εργατικό δυναμικό των εκδηλώσεων	238
Ανάπτυξη μιας επιχειρησιακής ομάδας εκδηλώσεων.....	240
Μελέτη Περίπτωσης 7.1 Πώς να αποκτήσετε τις βασικές δεξιότητες για τη διαχείριση εκδηλώσεων.....	242
Περιγραφή ρόλων.....	246
Διαφορετικότητα και ομάδες	247

Μελέτη Περίπτωσης 7.2	
Ισότητα και διαφορετικότητα	249
Προσλήψεις και κατάρτιση	253
Ο Φορέας Γνώσης της Διαχείρισης Εκδηλώσεων (EMBOK)	255
Πρακτικές επιπτώσεις: Επίπεδα στελέχωσης	255
Ευρύτερη ομάδα των ομάδων: Άτομα που εργάζονται μαζί	256
Εργαλεία δημιουργίας ομάδας	257
Δημιουργικά και λογικά άτομα	259
Συνεργαζόμενες εταιρείες –	
Πρόκειται για στιλ εταιρικής προσωπικότητας;	259
Κατανόηση των προτιμήσεων επικοινωνίας	260
Συνεργασία σε σύμπραξη –	
Ένας νέος δρόμος για τις εκδηλώσεις στην ομάδα των ομάδων	261
Μελέτη Περίπτωσης 7.3	
Υγεία και Ασφάλεια ως μέρος της Ομάδας Εκδηλώσεων	262
Στελέχωση – Ομάδα εκδηλώσεων	265
Σύνοψη κεφαλαίου	267
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	267
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	267
Οδηγός για περαιτέρω μελέτη	267

Κεφάλαιο 8

ΠΡΟΣΕΛΚΥΟΝΤΑΣ ΤΑ ΠΛΗΘΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	269
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά	270
Ανάπτυξη σχεδίου προώθησης	272
Προσδιορισμός και προσέλκυση του κοινού-στόχου σας	276
Εργαλεία προώθησης	284
Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης	
για την προώθηση εκδηλώσεων.....	284
Μελέτη περίπτωσης 8.1	
Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των εκδηλώσεων	294
Παραδοσιακά μέσα	303
Σύνοψη κεφαλαίου	314
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	314
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	315
Οδηγός για περαιτέρω μελέτη	315

Κεφάλαιο 9

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ, ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΣΤΙΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	317
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά	318
Εξωτερική ανάθεση	319
Υπεύθυνη χρηματοδότηση	327
Μελέτη Περίπτωσης 9.1	
Η αναμνηστική παρέλαση του Βασιλιά Καρόλου Α΄ στο Λονδίνο	329
Μελέτη Περίπτωσης 9.2	
Ψησίματα από τη Μάγια	333
Υπηρεσίες αγοράς και προμήθειας	335
Μελέτη Περίπτωσης 9.3	
Τεχνολογικές εξελίξεις για την κατάρτιση προϋπολογισμού της διαχείρισης εκδηλώσεων	340
Μελέτη Περίπτωσης 9.4	
Συνεργασία της Wild Rumpus	354
Μελέτη Περίπτωσης 9.5	
Πώς να μετρήσετε την επιτυχία.....	358
Παράγοντες που πρέπει να ληφθούν υπόψη για αποτελεσματικές προμήθειες και καλή οικονομική διαχείριση στις εκδηλώσεις.....	360
Σύνοψη κεφαλαίου	362
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	363
Βιβλιογραφικές αναφορές.....	363
Οδηγός για περαιτέρω μελέτη	363

Κεφάλαιο 10

ΕΝΑΣ ΠΡΑΚΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

ΜΙΑΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΗΣ	365
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά	366
Μελέτη Περίπτωσης 10.1	
Πώς να διεξαγάγετε μια τελετή διεθνούς επιπέδου	369
Οι ευθύνες σας ως επιτόπιου υπευθύνου της εκδήλωσης	373
Πριν από την εκδήλωση.....	374
Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης.....	386
Συνήθειες προκλήσεις.....	386

Μετά την εκδήλωση	392
Μελέτη Περίπτωσης 10.2	
Διδάσκοντας το αδύνατο	393
Πώς να γίνετε επιτυχημένοι υπεύθυνος εκδηλώσεων:	
Τι λένε οι ειδικοί του κλάδου	396
Σύνοψη κεφαλαίου	400
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	401

Κεφάλαιο 11

ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	403
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά	404
Ο σκοπός της αξιολόγησης	406
Μελέτη περίπτωσης 11.1	
Οι υβριδικές εκδηλώσεις ήρθαν για να μείνουν	407
Μελέτη περίπτωσης 11.2	
Αξιολόγηση των οικονομικών πτυχών	
ενός οργανισμού διεξαγωγής εκδηλώσεων	413
Ανάπτυξη σχεδίου αξιολόγησης	418
Ηλεκτρονικό λογισμικό διαχείρισης εκδηλώσεων	420
Ζητήματα αξιολόγησης	423
Αντίκτυπος και παρακαταθήκη εκδηλώσεων	437
Μελέτη περίπτωσης 11.3	
Αξιολόγηση μετά την εκδήλωση	441
Σύνοψη κεφαλαίου	446
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	447
Βιβλιογραφικές αναφορές	447
Οδηγός για περαιτέρω μελέτη	447

Κεφάλαιο 12

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ	449
Σκοπός, Προσδοκώμενα αποτελέσματα, Έννοιες κλειδιά	450
Μελλοντικά θέματα	453
Μελέτη περίπτωσης 12.1	
Ένα περισσότερο διαφορετικό μέλλον	
για τον κλάδο διοργάνωσης εκδηλώσεων;	455
Μελέτη περίπτωσης 12.2	
Το μέλλον του κλάδου διοργάνωσης εκδηλώσεων	458

Δημιουργία εξατομικευμένων εκδηλώσεων	461
Μελέτη περίπτωσης 12.3	
Μεταβάλλω την επιχείρησή μου ή κινδυνεύω να τη χάσω.....	464
Η καινοτομία είναι το κλειδί για τη μελλοντική επιτυχία.....	467
Μελέτη περίπτωσης 12.4	
Event First Steps και Event Grads®	470
Σύνοψη κεφαλαίου	474
Ερωτήσεις για ανατροφοδότηση	475
Οδηγός για περαιτέρω μελέτη	475